

## Мониторинг трудоустройства выпускников 2020 года

Одним из показателей качества профессиональной подготовки выпускников является их **востребованность на рынке труда**. Для определения данного показателя проводится мониторинг востребованности выпускников и удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки специалистов. В колледже ведется работа по оказанию помощи выпускникам в поиске работы.

**Важным направлением работы по формированию знаний о будущей специальности и успешной адаптации выпускников является учебная и консультационная деятельность:**

- информирование о состоянии рынка труда;
- проведение практикума по составлению резюме;
- разъяснительная работа руководителей практик, кураторов и мастеров производственного обучения для студентов, которые впервые направляются на производственную практику;
- встречи со представителями потенциальных работодателей;
- анкетирование с целью выяснения отношения студентов к будущей профессиональной деятельности.

Мониторинг трудоустройства выпускников – одна из важнейших составляющих системы управления качеством **ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники»**.

**Основные принципы проведения мониторинга:**

- достоверность (используемая для мониторинга информация должна обладать высокой степенью достоверности);
- актуальность (информация должна регулярно обновляться);
- постоянство (мониторинг осуществляется на постоянной основе с определенной периодичностью);
- единство (мониторинг осуществляется по единым формам, основаниям и правилам);
- доступность (информация о результатах мониторинга должна быть доступной для использования в работе сотрудниками колледжа).

Мониторинг осуществляется посредством сбора, обработки и анализа (в том числе и сравнительного) информации. Сбор данных проводится по методике, базирующейся на личном и дистанционном (телефонном) опросах выпускников.

Ключевым структурным подразделением колледжа, осуществляющим мониторинг, является Служба по профориентации и трудоустройству ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники».

Сбор исходной информации производится по основным и вспомогательным показателям. Основные показатели характеризуют четыре уровня трудоустройства (занятости) выпускников: желаемый, фактический, профильный и территориальный.

Вспомогательные показатели позволяют определить соответствие трудоустройства договорам, предпочтения выпускников в выборе работодателей в регионе.

При проведении мониторинга отчетным периодом является календарный год.

Показатели формируются по состоянию на конец календарного года отчетного периода, в течение учебного года – нарастающим итогом. Данные мониторинга предоставляются в виде итоговых и сравнительных таблиц, диаграмм в общем по колледжу, а также по специальностям и профессиям.

**Основные этапы проведения мониторинга**

**1 этап. Организационный (январь-март).**

**Цель:** сбор информации о желаемом трудоустройстве выпускников.

**Инструмент:** создание баз данных выпускников.

*Методика:* личный письменный опрос (форма – мини резюме)

*Показатели:* контактные данные выпускника, планируемая деятельность после окончания колледжа, желаемые вакансии, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

**2 этап. Апрель – июнь.**

*Цель:* текущий сбор информации о трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

*Методика:* дистанционный опрос.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

**3 этап. Июль – август.**

*Цель:* массовый сбор информации о трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* бланк подтверждения о трудоустройстве.

*Методика:* личный опрос по утвержденной форме.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

**4 этап. Сентябрь-декабрь.**

*Цель:* первичная обработка и уточнение информации о трудоустройстве выпускников.

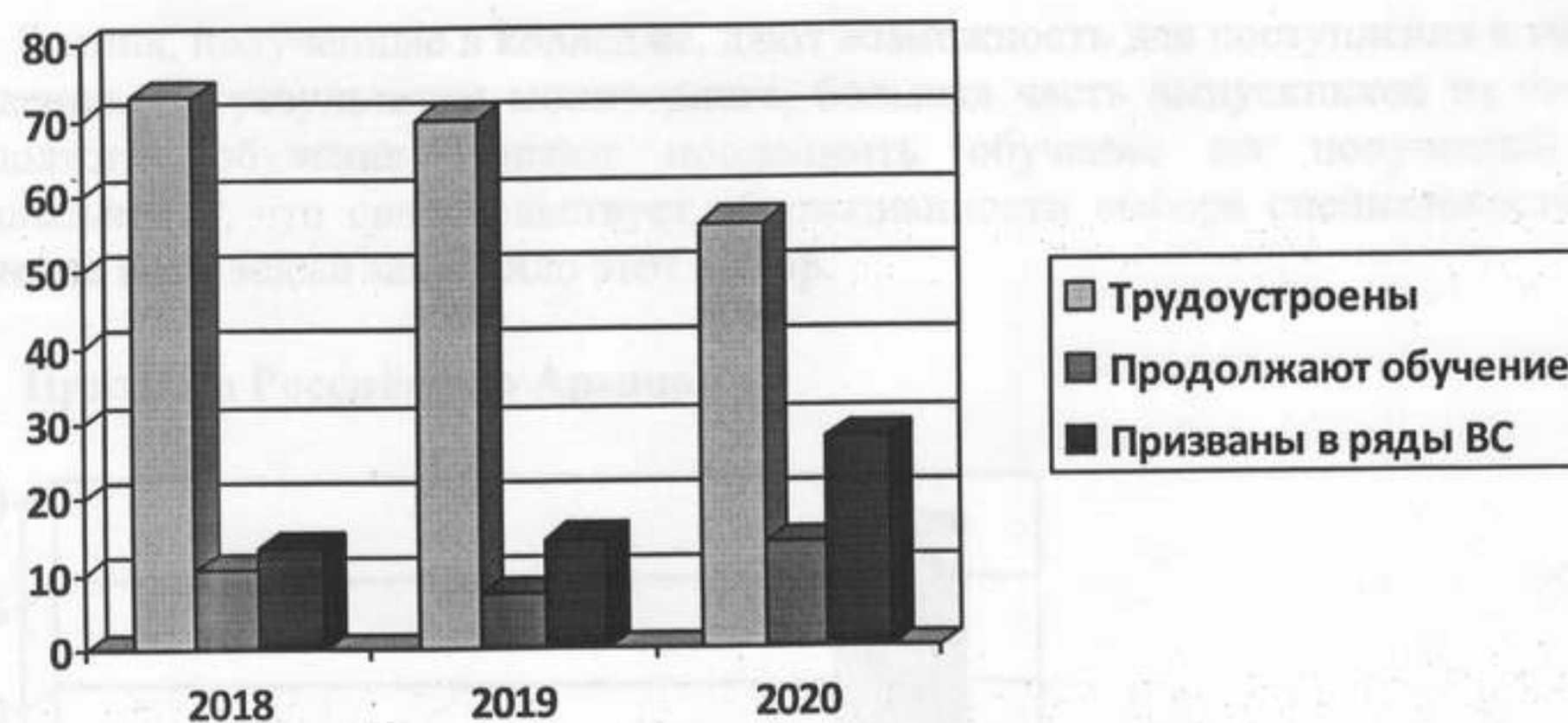
*Инструмент:* содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

*Методика:* дистанционный опрос, итоговые и сравнительные таблицы.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

Данные о трудоустройстве выпускников и закреплении их на предприятиях показывают, что система мониторинга в колледже работает эффективно и не требует кардинальных изменений.

#### Анализ показателей мониторинга трудоустройства и занятости выпускников за 3 года



Из анализа мониторинга показателей трудоустройства и занятости выпускников намечается отрицательная динамика по трудоустройству выпускников колледжа.

Мониторинг трудоустройства показывает, что процент трудоустройства в 2020 г. ниже чем 2019 г. Разница компенсируется повышением количества выпускников продолживших обучение в ВУЗах и проходящих службу в рядах Вооруженных сил Российской Федерации.

Также такая динамика говорит о том, что в нашем регионе нет роста предприятий. Основной проблемой в трудоустройстве выпускников остается отказ студентов от помощи в трудоустройстве, отсутствие обратной связи со студентами либо родителями, затруднения либо невозможность найти работу по специальности в отдаленных регионах Республики Крым – по месту жительства студентов (при этом у таких студентов-выпускников нет возможности снимать жилье в Симферополе, где есть вакансии по специальностям), из года



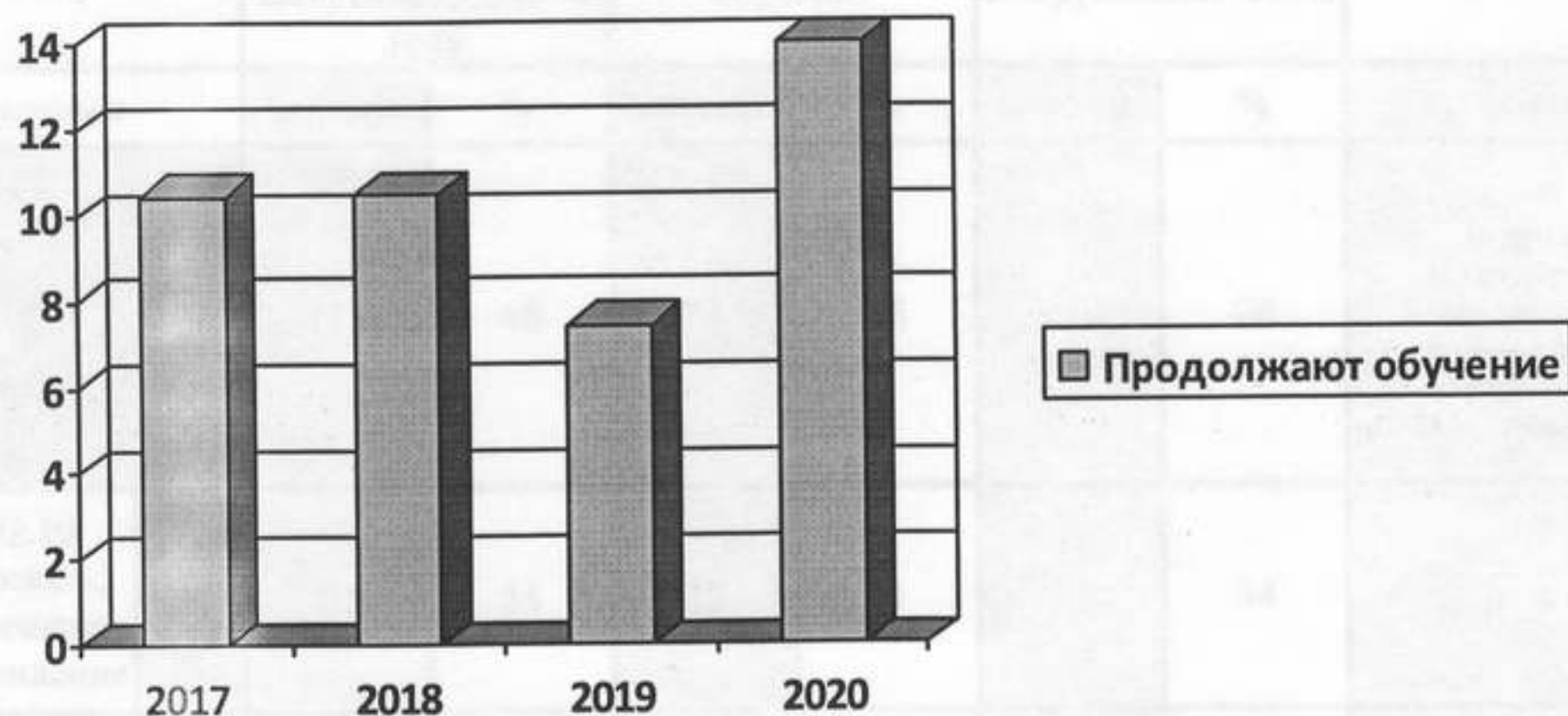
в год растущий процент ухода в ряды ВС РФ для прохождения срочной службы (в связи с чем работодателями надлежащим образом такие студенты-выпускники не оформляются на работу с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта).

Направление выпускников техникума на работу на предприятия, работающие по современным технологиям с применением передовой техники и оборудования и стабильным экономическим положением, позволило бы резко увеличить количество выпускников, закрепившихся на предприятии и облегчило бы работу колледжа по отслеживанию закрепления выпускников на данных предприятиях. Большая работа ведется по поиску предприятий и вакансий, удовлетворяющих запросам выпускников колледжа.

Большие резервы в трудоустройстве выпускников имеются в сфере малого бизнеса.

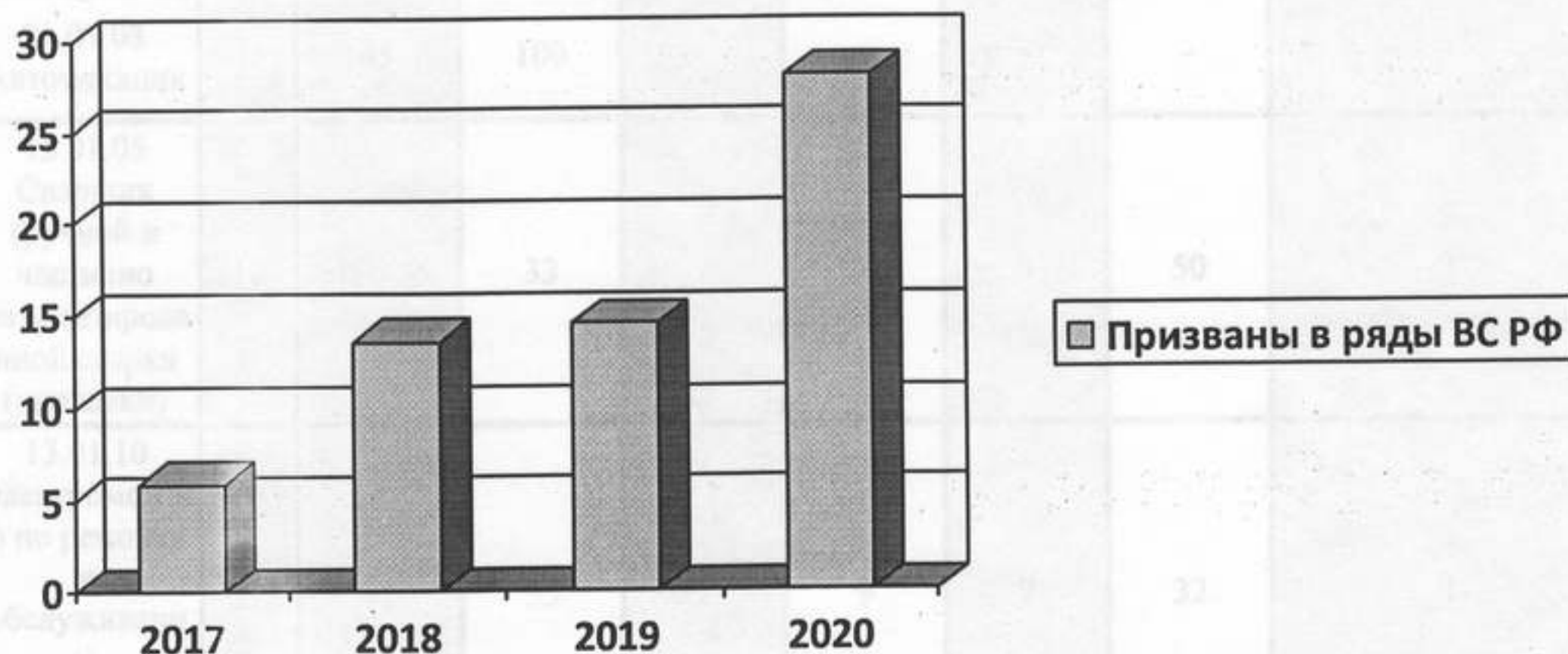
Так как в ближайшее время маловероятно создание крупных предприятий, имеет смысл направление выпускников на работу в частные предприятия для практического изучения работы малого с предприятия с целью в дальнейшем открыть собственное малое предприятие.

### Продолжение обучения



Знания, полученные в колледже, дают возможность для поступления в высшие учебные заведения. По результатам мониторинга, большая часть выпускников из числа решивших продолжить обучение решают продолжить обучение по полученной в колледже специальности, что свидетельствует об осознанности выбора специальности и о том, что обучение в колледже закрепило этот выбор.

### Призыв в Российскую Армию



В 2020 году произошло резкое увеличение количества студентов, призванных на срочную службу в армию.



В связи со сложившейся ситуацией работодатели не спешат надлежащим образом оформлять на работу таких студентов-выпускников с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта.

### Анализ мониторинга трудоустройства по специальностям и профессиям

По результатам проведенного в 2020 году мониторинга можно заметить, что из специальностей, подготовку которых осуществляет колледж, наиболее востребованы специальности «Радиопаратостроение», «Радиосвязь, радиовещание и телевидение», а среди профессий – профессия «Автомеханик».

Данные профессии и специальности имеют большое количество вакансий, поэтому основным направлением работы в данном случае будет закрепление выпускников на предприятиях.

Выпуск очное, бюджет в 2019/20 году	Трудоустройство выпускников в 2020 году						Прочее		
	Фактически трудоустроенные выпускники в 2020 году		Продолжили обучение		Призваны в Вооруженные Силы				
	человек	человек	%	человек	%	человек	%	человек	%
244	117	48	34	14	68	28	23 (в процессе трудоустройства, не трудоустроены по причине болезни, отсутствует связь, отказ от трудоустройства)	10	
11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение	62	22	35	13	21	34	6	10	
11.02.01 Радиопаратостроение	36	14	39	11	30	6	17	5	14
11.02.02 Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники	61	17	28	8	13	27	44	9	15
23.01.03 Автомеханик	45	45	100	-	-	-	-	-	-
15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))	18	6	33	-	-	9	50	3	17
13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	22	12	55	2	9	7	32	1	4

Кроме того колледж осуществляет набор на специальности и профессии при содействии предприятий-работодателей путем заключения договоров о сотрудничестве с социальными партнерами.

Колледжем проводится ежегодное анкетирование работодателей с целью выявления удовлетворенности навыками и умениями студентов при прохождении производственной практики, готовность принятия выпускников на работу и причину их отказа.

В настоящее время работодатели хотели бы видеть следующую модель специалиста. Итак, специалист должен:

- быть «универсальным», обладать знаниями сразу в нескольких отраслях хозяйства (для совмещения должностей);

- иметь сильное базовое образование, социальные навыки, как работа в команде и умение проявлять инициативу;

- обладать такими личными качествами, как добросовестность и ответственность, гибкость мышления, обучаемость и умение быстро решать проблемы.

Анализ мониторинга трудоустройства выпускников позволил обозначить некоторые проблемы. Опрос студентов колледжа показал, что трудоустройство по полученной специальности/профессии в предприятия мало привлекательно в связи недостаточного уровня заработной платы, которую предлагают руководители предприятий для выпускников. Также выпускники иногда не могут трудоустроиться из-за отсутствия профессионального опыта, отсутствия жилья, скорого призыва в ряды ВС РФ.

Руководитель службы по  
профориентации и  
трудоустройству



А.А. Хворостьянов