

## Мониторинг трудоустройства выпускников 2021 года

Трудоустройство выпускников является одним из основных критериев качества полученного ими образования. Поскольку образовательная система не всегда достаточно чувствительна к происходящим на рынке труда процессам, трудоустройство работников часто не соответствует их образованию.

Сегодня большинство абитуриентов СПО отдает предпочтение программам подготовки специалистов среднего звена. Однако этот факт не означает снижения спроса на квалифицированных рабочих со стороны российского рынка труда. Вакансии, предназначенные для квалифицированных рабочих, за редким исключением имеют низкие барьеры на вход. Трудоустройство в данном случае предполагает наличие некоторых профессиональных навыков и широкого набора общих базовых компетенций, которые могут иметь выпускники и других уровней образования.

Выбор студентами, приходящими в систему профессионального образования, образовательной траектории может быть менее информированным и осознанным. Они редко задумываются о существующей конъюнктуре на рынке труда или плохо представляют себе специфику выбираемой профессии, что усложняет трудоустройство по специальности после окончания учебного заведения.

Мониторинг трудоустройства выпускников позволяет выявить такие важные показатели, как востребованность выпускников различных специальностей на рынке труда, их конкурентоспособность, виды экономической деятельности предприятия и организации, на которых трудоустроены выпускники, уровень заработной платы и многое другое.

Ежегодно в колледже проводится работа по мониторингу результатов трудоустройства выпускников. Это позволяет получить информацию о востребованности выпускников на рынке труда и помочь им в поиске работы.

**Важным направлением работы по формированию знаний о будущей специальности и успешной адаптации выпускников является учебная и консультационная деятельность:**

- информирование о состоянии рынка труда;
- проведение практикума по составлению резюме;
- разъяснительная работа руководителей практик, кураторов и мастеров производственного обучения для студентов, которые впервые направляются на производственную практику;
- встречи со представителями потенциальных работодателей;
- анкетирование с целью выяснения отношения студентов к будущей профессиональной деятельности.

**Основные принципы проведения мониторинга:**

- достоверность (используемая для мониторинга информация должна обладать высокой степенью достоверности);
- актуальность (информация должна регулярно обновляться);
- постоянство (мониторинг осуществляется на постоянной основе с определенной периодичностью);
- единство (мониторинг осуществляется по единым формам, основаниям и правилам);
- доступность (информация о результатах мониторинга должна быть доступной для использования в работе сотрудниками колледжа).

**Мониторинг осуществляется** посредством сбора, обработки и анализа (в том числе и сравнительного) информации. Сбор данных проводится по методике, базирующейся на личном и дистанционном (телефонном) опросах выпускников.

Ключевым структурным подразделением колледжа, осуществляющим мониторинг, является Служба по профориентации и трудоустройству ГБПОУ РК «Симферопольский колледж радиоэлектроники».

**Сбор исходной информации производится** по основным и вспомогательным показателям. **Основные показатели** характеризуют четыре уровня трудоустройства (занятости) выпускников: желаемый, фактический, профильный и территориальный.

**Вспомогательные показатели** позволяют определить соответствие трудоустройства договорам, предпочтения выпускников в выборе работодателей в регионе.

При проведении мониторинга отчетным периодом является календарный год.

Показатели формируются по состоянию на конец календарного года отчетного периода, в течение учебного года – нарастающим итогом. Данные мониторинга предоставляются в виде итоговых и сравнительных таблиц, диаграмм в общем по колледжу, а также по специальностям и профессиям.

### **Основные этапы проведения мониторинга**

#### **1 этап. Организационный (январь-март).**

*Цель:* сбор информации о желаемом трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* создание баз данных выпускников.

*Методика:* личный письменный опрос (форма – мини резюме)

*Показатели:* контактные данные выпускника, планируемая деятельность после окончания колледжа, желаемые вакансии, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

#### **2 этап. Апрель – июнь.**

*Цель:* текущий сбор информации о трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

*Методика:* дистанционный опрос.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

#### **3 этап. Июль – август.**

*Цель:* массовый сбор информации о трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* бланк подтверждения о трудоустройстве.

*Методика:* личный опрос по утвержденной форме.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

#### **4 этап. Сентябрь-декабрь.**

*Цель:* первичная обработка и уточнение информации о трудоустройстве выпускников.

*Инструмент:* содействие в трудоустройстве через ресурс Службы по профориентации и трудоустройству колледжа.

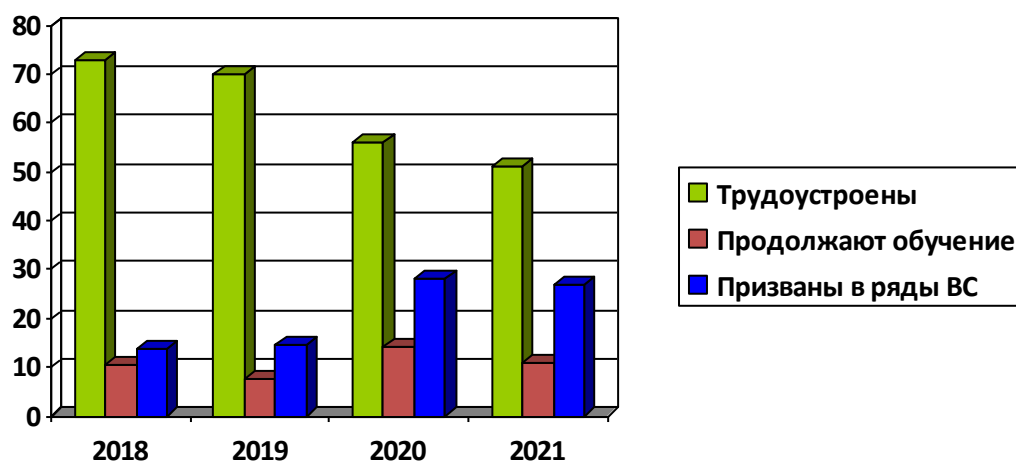
*Методика:* дистанционный опрос, итоговые и сравнительные таблицы.

*Показатели:* фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения.

Данные о трудоустройстве выпускников и закреплении их на предприятиях показывают, что система мониторинга в колледже работает эффективно и не требует кардинальных изменений.

Представители работодателей, как правило, дают высокую оценку профессиональной подготовке студентов, овладевших общими и профессиональными компетенциями. Эта оценка отражена в персональных характеристиках студентов-практикантов, отзывах руководителей и благодарственных письмах в адрес колледжа.

## Анализ показателей мониторинга трудоустройства и занятости выпускников за 3 года



Из анализа мониторинга показателей трудоустройства и занятости выпускников намечается отрицательная динамика по трудоустройству выпускников колледжа.

Мониторинг трудоустройства показывает, что процент трудоустройства в 2021 г., как и в 2020 году, ниже чем 2019 и 2018 гг. Разница компенсируется повышением количества выпускников продолживших обучение в ВУЗах и проходящих службу в рядах Вооруженных сил Российской Федерации.

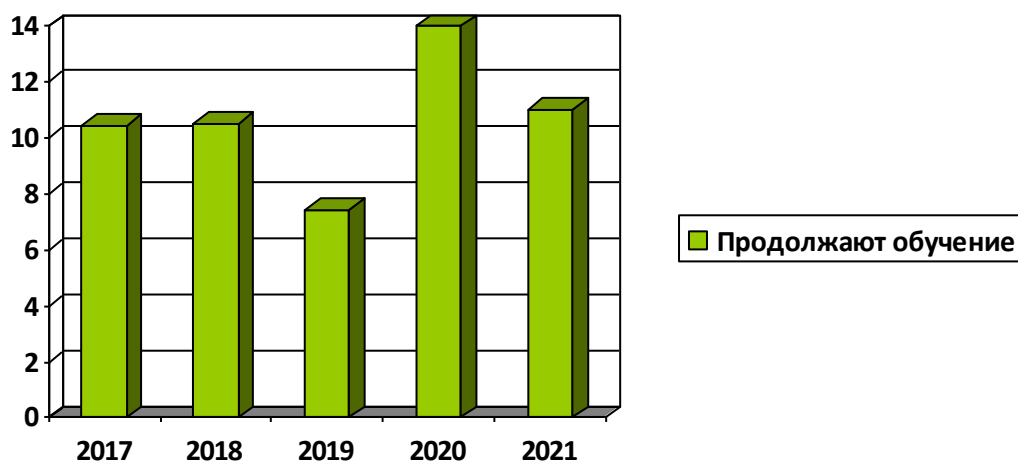
Также такая динамика говорит о том, что в нашем регионе нет роста предприятий. Основной проблемой в трудоустройстве выпускников остается отказ студентов от помощи в трудоустройстве, отсутствие обратной связи со студентами либо родителями, затруднения либо невозможность найти работу по специальности в отдаленных регионах Республики Крым – по месту жительства студентов (при этом у таких студентов-выпускников нет возможности снимать жилье в Симферополе, где есть вакансии по специальностям), из года в год растущий процент ухода в ряды ВС РФ для прохождения срочной службы (в связи с чем работодателями надлежащим образом такие студенты-выпускники не оформляются на работу с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта).

Направление выпускников техникума на работу на предприятия, работающие по современным технологиям с применением передовой техники и оборудования и стабильным экономическим положением, позволило бы резко увеличить количество выпускников, закрепившихся на предприятии и облегчило бы работу колледжа по отслеживанию закрепления выпускников на данных предприятиях. Большая работа ведется по поиску предприятий и вакансий, удовлетворяющих запросам выпускников колледжа.

Большие резервы в трудоустройстве выпускников имеются в сфере малого бизнеса.

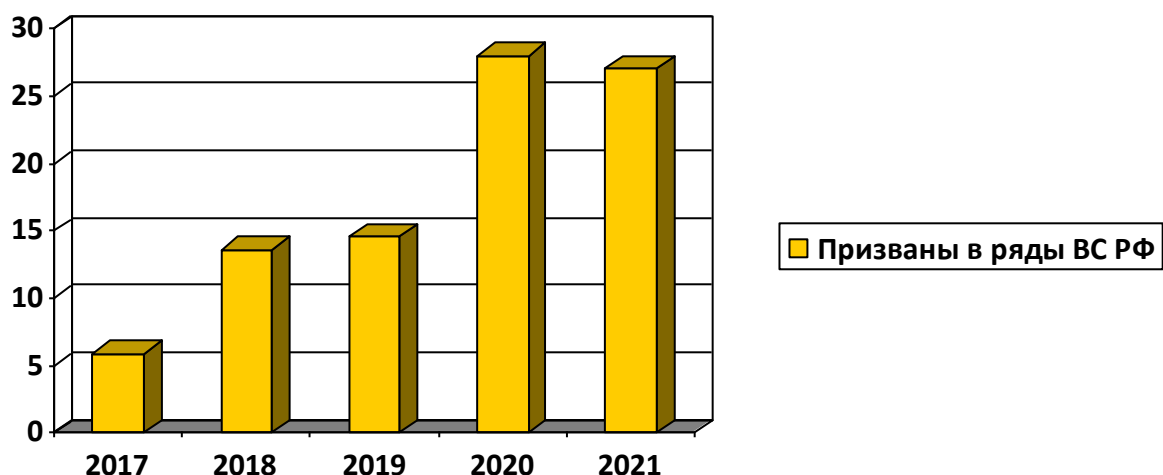
Так как в ближайшее время маловероятно создание крупных предприятий, имеет смысл направление выпускников на работу в частные предприятия для практического изучения работы малого с предприятия с целью в дальнейшем открыть собственное малое предприятие.

### Продолжение обучения



Знания, полученные в колледже, дают возможность для поступления в высшие учебные заведения. По результатам мониторинга, большая часть выпускников из числа решивших продолжить обучение решают продолжить обучение по полученной в колледже специальности, что свидетельствует об осознанности выбора специальности и о том, что обучение в колледже закрепило этот выбор. Нужно отметить, что несмотря на большее количество выпускников 2021 года, поступивших в ВУЗ (по сравнению с предыдущими анализируемыми годами) – процент поступивших снизился, за счет возросшего общего количества выпускников.

### Призыв в Российскую Армию



В 2020 произошло резкое увеличение количества студентов, призванных на срочную службу в армию. В 2021 году такая динамика сохраняется. В ряды вооруженных сил в 2021 году призваны 85 человек, по сравнению с 68 человеками в 2020 году.

В связи со сложившейся ситуацией работодатели не спешат надлежащим образом оформлять на работу таких студентов-выпускников с записью в трудовой книжке либо с заключением контракта.

### Анализ мониторинга трудоустройства по специальностям и профессиям

По результатам проведенного в 2021 году мониторинга можно заметить, что из специальностей, подготовку которых осуществляет колледж, наиболее востребованы специальности «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт медицинской техники», «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники», «Почтовая связь», а среди профессий – профессия «Автомеханик».

Данные профессии и специальности имеют большое количество вакансий, поэтому основным направлением работы в данном случае будет закрепление выпускников на предприятиях.

Выпуск очное, бюджет в 2020/21 году	Трудоустройство выпускников в 2021 году						Прочее	
	Фактически занятые выпускники в 2021 году		Продолжили обучение		Призваны в Вооруженные Силы			
человек	человек	%	человек	%	человек	%	человек	%
312	160	51	35	11	85	27	32 (в процессе трудоустройства, не трудоустроены по причине болезни, отсутствует связь, отказ от трудоустройства)	10

11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение	40	13	33	6	15	16	40	5	12
11.02.01 Радиоаппарат остроение	25	7	28	7	28	10	40	1	4
11.02.02 Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектро нной техники	57	27	48	12	21	16	28	2	3
23.01.03 Автомеханик	49	40	82	-	-	9	18	-	-
09.02.01 Компьютерны е системы и комплексы	28	12	43	2	7	6	22	8	28
13.01.10 Электромонте р по ремонту и обслуживани ю электрообору дования	23	13	57	1	4	7	30	2	9
12.02.07 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт медицинской техники	15	9	60	2	13	3	20	1	7
11.02.12 Почтовая связь	31	22	71	1	3	2	7	6	19
13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрическог о и электромехан ического оборудования	29	13	45	3	10	9	31	4	14
11.01.08 Оператор связи	15	4	27	1	7	6	40	4	27

Кроме того колледж осуществляет набор на специальности и профессии при содействии предприятий-работодателей путем заключения договоров о сотрудничестве с социальными партнерами.

Колледжем проводится ежегодное анкетирование работодателей с целью выявления удовлетворенности навыками и умениями студентов при прохождении производственной практики, готовность принятия выпускников на работу и причину их отказа.

В настоящее время работодатели хотели бы видеть следующую модель специалиста. Итак, специалист должен:

- быть «универсальным», обладать знаниями сразу в нескольких отраслях хозяйства (для совмещения должностей);
- иметь сильное базовое образование, социальные навыки, как работа в команде и умение проявлять инициативу;
- обладать такими личными качествами, как добросовестность и ответственность, гибкость мышления, обучаемость и умение быстро решать проблемы.

Анализ мониторинга трудоустройства выпускников позволил обозначить некоторые проблемы. Опрос студентов колледжа показал, что трудоустройство по полученной специальности/профессии в предприятия мало привлекательно в связи недостаточного уровня заработной платы, которую предлагают руководители предприятий для выпускников. Также выпускники иногда не могут трудоустроиться из-за отсутствия профессионального опыта, отсутствия жилья, скорого призыва в ряды ВС РФ.

Руководитель службы по  
профорientации и  
трудоустройству

А.А. Хворостьянов